

Recenzija Strategije kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020- 2030

S obzirom da kulturna politika RH zahtjeva eksplicitniju artikulaciju kako na nacionalnoj tako i na lokalnim razinama, strateški planovi i kulturne strategije gradova i županija postaju jedni od ključnih dokumenata kojima se određuju dugoročni ciljevi i smjernice kulturnog razvoja. Kao preduvjet uspješne implementacije, Strategija kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020- 2030 usklađena je s postojećim nacionalnim i europskim strateškim dokumentima. Na nacionalnoj razini usklađena je s dvama ključnim strateškim dokumentima: Strateškim planom Ministarstva kulture RH 2019.- 2021. i sa Strategijom zaštite, očuvanja i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine Republike Hrvatske budući da afirmira poduzetništvo u kulturnim i kreativnim industrijama te podizanje razine svijesti pojedinaca i zajednice o važnosti i održivom korištenju kulturne baštine. Na europskoj razini usklađena je sa Strateškim okvirom za kulturu 2019.- 2024. Europske unije zbog srodnosti ciljeva poput održivog korištenja industrijske i nematerijalne kulturne baštine, promicanja formalnog i neformalnog umjetničkog obrazovanja i cjeloživotnog učenja, međunarodne suradnje te aktivne participacije i razvoja publike.

Primjer pozitivne prakse u kulturnom planiranju je i da su navedeni prioriteti participacije i cjeloživotnog učenja provedeni već tijekom izrade ovog strateškog dokumenta budući da je taj proces uspostavio i osnažio sudjelovanje javnosti u razvoju kulture grada Labina kroz partnerstvo, tj. uključivanje relevantnih aktera u izradu Strategije kao i provođenje edukativnih aktivnosti za zainteresiranu javnost. Rezultat zajedničkog rada je dokument koji koncizno i po svim pravilima strateškog planiranja prezentira analitičku studiju stanja kulture u Labinu kroz kvalitativne i kvantitativne indikatore te temeljem analize definira viziju i ključne programske prioritete u nadolazećem razdoblju uz preporuke za akcijski plan i metode evaluacije. Pohvalno je i da je, osim uobičajenog alata SWOT, i PESTLE korišten tijekom radionice kao metoda analize trenutačnog stanja a dodana vrijednost dokumenta je to da su kreativno postavljeni programski prioriteti definirani s obzirom na SMART matricu što ih čini realističnim i ostvarivim. Također, dodatak „Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija Labina“ predstavlja vrijedan resurs što je iznad standarda uobičajene prakse u izradi ovakvih Strategija.

U cjelini, dokument sadrži sve preduvjete za strateško pozicioniranje kulture grada Labina u širem društvenom okruženju i ostvarenje njegovih kulturnih i socijalnih kapaciteta budući da stavlja u ravnotežu imperativne poduzetništva s analitički artikuliranim potrebama u razvoju kulture, a u smislu maksimalnog korištenja potencijala lokalnih specifičnosti i različitosti.